

Утверждено  
приказом Министерства  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан  
от «4» 05 2017г. № 106-07

**Положение**  
**о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой ин-**  
**формации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и ре-**  
**гиональных администраций «МедиаТЭК»**

Настоящее Положение о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса на территории Республики Татарстан, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

**1. Основные положения**

Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – региональный этап Конкурса) проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

К участию в региональном этапе Конкурса приглашаются средства массовой информации (далее – СМИ), журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 1 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года.**

Организатором и уполномоченным органом по проведению регионального этапа Конкурса на территории Республики Татарстан является Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

## 2. Цели регионального этапа Конкурса

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

## 3. Номинации регионального этапа Конкурса

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<b>1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
	<b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).
	<b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социаль-</i>



	<p>ные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участники принимают только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.</i></p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p>



<b>5. Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
--

#### **4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса**

По номинациям, указанным в пункте 3 настоящего Положения, участники регионального этапа Конкурса направляют заявки в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан в электронном виде в формате сканированного документа (формат «pdf») на адрес электронной почты: [Evgeniya.Katkova@tatar.ru](mailto:Evgeniya.Katkova@tatar.ru), с приложением сопроводительного письма организации – участника регионального этапа Конкурса с указанием всех прилагаемых в заявке документов.

На региональный этап Конкурса заявки принимаются **в период с 5 июня по 20 июля 2017 года.**

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в организационный комитет Конкурса не позднее 20 августа 2017 года.

#### **5. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса**

Победители регионального этапа Конкурса определяются решением региональной конкурсной комиссии. Заседание региональной конкурсной комиссии проводится не позднее 1 августа 2017 года.

Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты в соответствии с критериями, установленными в Приложении № 2 к настоящему Положению. Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе, где 0 баллов – минимальное соответствие критериям оценки, 5 баллов – максимальное соответствие критериям оценки.

Дополнительно региональная конкурсная комиссия может предусмотреть проведение открытого интернет-голосования для выбора победителей регионального этапа Конкурса. В случае принятия региональной конкурсной комиссией решения о проведении открытого интернет-голосования информация о сроках и правилах проведения интернет-голосования размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. В каждой номинации определяется два победителя – первое, второе место.



Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Республиканские конкурсы».

Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются благодарственными письмами Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

## **6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе**

**Заявки на участие в региональном этапе Конкурса должны быть оформлены в обязательном порядке согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению.** Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению региональной конкурсной комиссии.

Конкурсные проекты **обязательно должны содержать информацию по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Конкурса, указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## **7. Состав региональной конкурсной комиссии**

Для проведения оценки конкурсных проектов на региональном этапе Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан формирует состав региональной конкурсной комиссии из представителей министерств и ведомств Республики Татарстан, из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики.

## **8. Процедура обжалования результатов регионального этапа Конкурса**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4, не позднее

двух рабочих дней со дня опубликования итогов регионального этапа Конкурса на официальном сайте министерства.

Претензия должна быть направлена от организации, участвующей в региональном этапе Конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.



Приложение № 1  
к настоящему Положению

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**  
**на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса средств**  
**массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического ком-**  
**плекса и региональных администраций «МедиаТЭК»**  
**(далее – региональный этап Конкурса)**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на адрес электронной почты [Evgeniya.Katkova@tatar.ru](mailto:Evgeniya.Katkova@tatar.ru) и должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте регионального этапа Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- паспорт проекта. Подробные требования по заполнения паспорта проекта указаны в пункте 3 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны республиканских органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на информационном ресурсе YouTube в сети Интернет, где размещен материал).

## 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

### СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	Прим.: Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	

Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, телефон (с указанием кода) и e-mail)	

### СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

***Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

### 3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 3.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться регио-



нальной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года.
- Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

***Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

3.3. Паспорт проекта в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
- Участники, партнеры проекта.
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (если проект длительный).
- Структура финансирования.
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Внимание!** на конкурс в рамках номинации «Социальные и экологические инициативы» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.

**Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).**

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

3.4. Паспорт проекта региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.



- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года. Для печатных материалов - сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы.

**Внимание!**

*Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов.*

*На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.*

*Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).*

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что вы разрешаете организаторам регионального этапа Конкурса свободно использовать предоставленную на конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения в сети «Интернет» с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по региональному этапу Конкурса и публичных выступлений представителей Оргкомитета регионального этапа Конкурса и Минэнерго России.



Приложение № 2  
к настоящему Положению

### Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участников регионального этапа Конкурса	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энерго-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> </ul>

	объектов).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> </ul>
	<b>4. Популяризация профес-сий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</li> </ul>
	<b>5. Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.	<b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> </ul>
3. Региональные телевизионные	<b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в</li> </ul>
	<b>3. Социальная и экологи-</b>	



средства массовой информации	<b>ческая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).	представленный по теме номинации материал. • Количество материалов, выпущенных в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
	<b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).	
	<b>5. Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).	